





# ÍNDICE

1. CÓMO SURGE LA INICIATIVA
2. OBJETIVOS
3. 1ª EDICIÓN
4. PRESUPUESTO Y FECHAS
5. POSIBLES LUGARES


# #YOEMPATIZO

La Asociación de Jóvenes Empresarios y Empresarias de Castilla – La Mancha (AJE CLM) creó en 2019 una comisión específica de igualdad, “AJECLM Woman”.

Sus objetivos fundamentales son potenciar el liderazgo femenino, fomentar la empatía, aumentar la presencia de mujeres en la asociación, visibilizar la igualdad como clave en la consolidación empresarial.

Bajo el lema #YoEmpatizo quisimos visibilizar la necesidad de potenciar un panorama más igualitario, dirigiéndonos a una comunidad mixta en cuanto a género y trabajando la empatía como herramienta fundamental de cambio.

1  
**¿CÓMO  
SURGE LA  
INICIATIVA?**

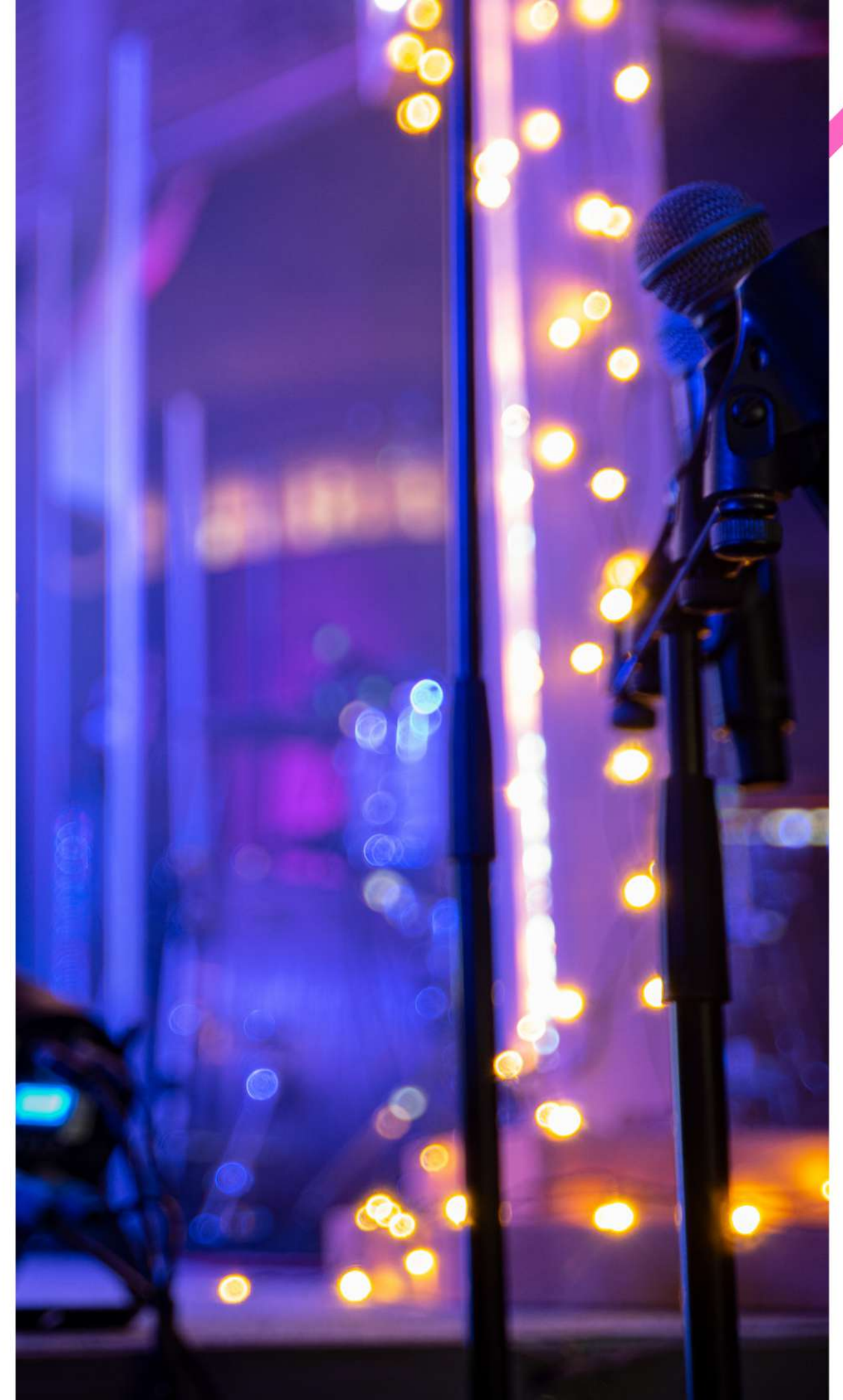
- 
- Reflexionar de forma conjunta, ser capaces de abrir la mente.
  - Involucrar al sexo masculino por igual en eventos con temática de igualdad. La entrada al evento es, de manera obligatoria, mixta (\*por parejas formada por ambos sexos)
  - Mostrar de una manera divertida e interactiva situaciones vividas tanto por hombres como por mujeres en el ámbito de la empresa.
  - Concienciar sobre los beneficios reales para la empresa de la implantación de políticas de igualdad.
  - Enseñar a través de un formato muy teatral y didáctico, contando en cada edición con personajes de alto impacto en torno a la igualdad.

## 2 OBJETIVOS

# ESTRUCTURA

Con una duración aproximada de 90 minutos, el contenido se estructura en diferentes bloques, en los cuales, a través de los personajes invitados y presentadora, se desarrollaban diferentes juegos y monólogos para visibilizar diferentes aspectos relacionados con la igualdad y su impacto:

- Inteligencia artificial
- Sectores masculinizados
- Conciliación
- La mujer joven y directiva en la empresa
- Síndrome del impostor
- Aprendizaje sobre términos relacionados con la igualdad
- Empatía



# CARACTERÍSTICAS

## DISRUPTIVO

Un evento diferente con el que generar un impacto real y con el que dar que hablar

## INSPIRADOR

Referentes reales. Inspiración en forma de palabras, experiencias y trayectorias

## INNOVADOR

Diferente. Sin perder el foco del tema que queremos tratar: La igualdad

NI  
Más,  
NI  
Menos

# CARACTERÍSTICAS

## DIDÁCTICO

Un evento con el que aprender conceptos, datos, realidades y situaciones, que ayuden a generar un nuevo liderazgo de impacto en la empresa, todo ello desde el punto de vista de la empatía.

## INTERACTIVO

La mejor forma de aprender, sin duda, es participando. Esto es lo que haremos: vivir la experiencia en primera persona y compartir e interactuar con el resto de asistentes.

## PROYECCIÓN

Nos proyectamos hacia un espacio en el que aprender, evolucionar y disfrutar. Estas son las claves para liderar el mundo que viene y las bases de 'Ni más, ni menos'.

PRIM

ERA

EDICIÓN

NI

NI

*Primeros*



# AGENDA



# LATE SHOW

25 DE MARZO  
DE 17.00 A 20.00 H  
SALÓN DE ACTOS DE LA  
DIPUTACIÓN  
PROVINCIAL DE  
ALBACETE

REPLICAREMOS ESTE CONOCIDO  
FORMATO TELEVISIVO QUE  
CONSISTE, PRINCIPALMENTE, EN  
ENTREVISTAS Y MONÓLOGOS,  
UNIDOS AL DINAMISMO DE  
MÚSICA EN DIRECTO Y SKETCHES  
DE HUMOR CON MUCHA  
INTERACCIÓN DEL PÚBLICO.

TODO PARA TRATAR LA IGUALDAD,  
PARA LO CUAL CONTAREMOS CON  
INVITADOS DE GRAN IMPACTO.

# PRO GRA MA

- 17:00h. Llegada de asistentes y photocall (15' - 17:15h)
- 17:20h. Her Itage. Mujeres que suenan (10' - 17:30h)
- 17:30h. Bienvenida y comienzo (05' - 17:35h)
- 17:40h. Monólogo Eva y Qué (35' - 18:15h)
- 18:20h. Experiencia Miriam Ruiz (30' - 18:50h)
- 18:55h. Dinamización con el público (10' - 19:05h)
- 19:10h. Careo sectores masculinizados (30' - 19:50h)
- 19:45h. Cierre institucional (10' - 19:55h)
- 19:55h. Despedida (05' - 20:00h)

# PROTAGONISTAS

CONOCE LAS BIOS DE LA PRIMERA EDICIÓN

MUJERES QUE SUENAN

# HER ITAGE

Her Itage (her= ella y heritage= patrimonio) es un dúo de divulgación del patrimonio musical de las mujeres formado por Marta Aparicio y Elena Martínez, dos jóvenes músicas comprometidas con el territorio, la recuperación del patrimonio cultural y su visibilización a través de la música y otras artes; y que cuentan con una trayectoria musical de casi dos décadas en los escenarios.

Fundado en 2021, han ofrecido más de 200 conciertos por todo el Estado.

Mujeres en la música es un recorrido narrativo- musical por las canciones e historias invisibilizadas de varias generaciones de mujeres. Un espectáculo innovador, que invita a reflexionar colectivamente sobre las contribuciones sociales y culturales de las mujeres en la música.

MONÓLOGO

# EVA Y QUÉ

Eva Martínez Lendínez, del 83, géminis con ascendente en llano para no cansarse. Más conocida como EVA Y QUÉ o como la tienen en el móvil sus colegas de toda la vida EVA "LA LARGA". Aunque le precedieron otros mote como "la tabla de planchar" o "la nadadora, nada por delante nada por detrás" cortesía de las colegas de instituto que desarrollaron su cuerpo años antes que ella.

16 años poniendo cervezas y copas en Jaén, electrocutarse en el sapito loco o hacer el ridículo en la función de navidad del instituto tenía que salir por algún lado.

Y así fue. Un concurso de comedia al que no quería ir y que después ganó, le hizo darse cuenta que hacer reír le gustaba más que llevar una bandeja. ¡Y encima, cobraba más! Aunque eso en hostelería, es fácil.

EXPERIENCIA

# MIRIAM RUIZ

Miriam Ruiz, psicóloga sanitaria, nacida en Albacete y fundadora de A Terapia con Miriam, un proyecto que se ha convertido en un equipo de profesionales de la salud mental.

Miriam ha construido una comunidad de más de un millón de personas en redes sociales, donde divulga sobre psicología de manera rigurosa, cercana y accesible, acercando la salud mental a miles de hogares cada día.

Es autora del libro "Ya no dependo de ti", una obra centrada en la dependencia emocional y los procesos de reconstrucción de la autoestima, y creadora del podcast "Pensando en voz alta".

Está especializada en relaciones de dependencia emocional, relaciones, autoestima y ansiedad, áreas en las que combina experiencia clínica, divulgación y trabajo terapéutico diario con pacientes.



## SARA AGUILAR CEO LOGÍSTICA ALBARESA

Con apenas 19 años, impulsada por sus raíces familiares vinculadas al transporte decidió emprender y fundar Logística Albaresa, Operador de Transporte. Casi dos décadas después, se convierte una empresa con más de 30 vehículos, 20 trabajadores y una amplia red de colaboradores por toda España. Posteriormente y con mucho orgullo, adquirió los camiones de su padre, integrando a sus hermanos en la empresa y la tradición familiar en una estructura empresarial sólida.

A los 24 años comenzó su etapa como madre de tres hijos.

En 2023 volvió a demostrar su capacidad emprendedora al impulsar, junto a su marido, una nueva empresa en el sector de la climatización, Climisac.

## FRANCISCO MORENO CEO LOGÍSTICA JUST IN TIME

Empresario del sector logístico.

Fundó su empresa en el año 2007. Desde entonces ha trabajado gestionando y desarrollando proyectos dentro del ámbito del almacén y la logística.

Además, compagina esta labor de gestión y desarrollo de su empresa logística con la docencia, impartiendo certificados de profesionalidad relacionados con el trabajo en almacenes.

Gracias a esta doble experiencia, tanto empresarial como formativa, tiene una visión muy cercana de la evolución del sector y de las necesidades profesionales dentro del ámbito logístico.

# ONCÓLOGA



## **EVA MARÍA GALÁN** INVESTIGADORA. ONCOLOGÍA

Licenciada en Biología por la Universidad de Alicante (2003) y Doctora con Premio Extraordinario de Doctorado en Medicina (Programa Biomedicina Experimental) por la UCLM en 2010. Desarrolla su actividad investigadora centrada en el estudio de las bases moleculares y celulares de la resistencia a antitumorales y de la comunicación dentro del microambiente tumoral.

Es autora de más de 50 artículos y tiene 2 patentes. Ha sido IP en 2 proyectos de investigación nacionales y 2 regionales. Es directora de 5 tesis doctorales y participa en la docencia del grado de Enfermería y del máster de Biomedicina Experimental de la UCLM. También ha participado y liderado proyectos de innovación docente. Es miembro de las sociedades científicas y desde 2023 es coordinadora de la Red Nacional de Apoptosis.

## **IVÁN CAVERO** INVESTIGADOR. EPIDEMIOLOGÍA

Catedrático de Universidad, director del Departamento de Enfermería, Fisioterapia y Terapia Ocupacional y responsable del grupo de investigación CarVasCare en la UCLM. Ha desarrollado su trayectoria investigadora centrada en la epidemiología clínica y la prevención cardiovascular, con especial énfasis en la rigidez arterial, el envejecimiento vascular acelerado y la evaluación de intervenciones terapéuticas y de ejercicio físico en población con riesgo cardiometabólico.

Su producción científica supera las 240 publicaciones. Ha participado y liderado proyectos competitivos financiados por el Instituto de Salud Carlos III, universidades y organismos autonómicos. Forma parte de redes de investigación en atención primaria y promoción de la salud, y dirige múltiples tesis doctorales.

CAREO

CAREO



## PAULA HARO FOUNDER DE CINCO COMPAÑÍAS

Founder de cinco compañías, inversora en startups y BR, y conferenciante en Inteligencia Artificial aplicada a negocio. Fundó McReif, software de IA que acelera la venta de productos en marketplaces internacionales, logrando su adquisición en 2023 por Cyberclick.

Actualmente lidera Rialto Extra Virgin Olive Oil, Conectian y GoExits, plataformas que están redefiniendo la aplicación práctica de la IA mediante casos de uso validados, impulsando la automatización empresarial y transformando la compraventa de compañías a través de subastas inteligentes.

Es socia de AKKA Investors, desde donde conecta la innovación de EE. UU., Japón y China con el ecosistema empresarial europeo.

## ÓSCAR SANTOS COFUNDADOR ELASTIC HEADS

Trabaja ayudando a empresas y equipos a diseñar mejores productos digitales desde la estrategia, la investigación y la experiencia de usuario.

Ha colaborado con marcas e instituciones como Inditex, IBM, Mahou, BNP Paribas y Metrovacesa, y también ha desarrollado una amplia labor docente formando a diseñadores y equipos en escuelas como Domestika, Ironhack, Universidad Europea y UNED entre muchas otras.

Actualmente explora el impacto de la inteligencia artificial en el trabajo de diseño y estrategia de producto, defendiendo un uso menos superficial y más orientado al criterio, la toma de decisiones y el valor real.





NI

NI

NI MÁS,  
NI MENOS

NI EMPRESARIOS, NI EMPRESARIAS. NI HOMBRES, NI MUJERES  
NI MÁS, NI MENOS QUE NADIE